

平成 20 年 4 月 30 日

各 位

上場会社名 三 浦 印 刷 株 式 会 社
代表者名 取締役社長 三 浦 久 司
コード番号 7 9 2 0
本社所在地 東京都墨田区千歳二丁目3番9号
上場取引所 東京証券取引所市場第2部
問 合 せ 先 常務取締役管理本部長
氏 名 北 岡 一 男
電話番号 0 3 (3 6 3 2) 8 1 6 1

中期経営計画「ルート 2009」の修正について

当社は、第 63 期（平成 20 年 3 月期）を初年度とする 3 ヶ年の中期経営計画を見直し、計画の修正を本日の取締役会にて決議しましたので、お知らせいたします。

I.修正の理由

中期経営計画「ルート 2009」の初年度にあたる平成 20 年 3 月期の業績が、人件費削減等によるコストダウン・企画提案型営業による受注拡大・製造部門の合理化などにより、当初計画を上回って推移し、当初計画以上の業績回復を達成したため利益計画を上方修正いたします。

II.売上・利益計画

【修正計画】

(単位：百万円)

		第 63 期実績 平成 20 年 3 月期	第 64 期修正計画 平成 21 年 3 月期	第 65 期修正計画 平成 22 年 3 月期
印刷事業	売上高	18,294	18,600	19,000
	営業利益	746	800	945
駐車場事業	売上高	2,343	2,500	2,800
	営業利益	24	100	150
新規事業	売上高	0	30	50
	営業利益	0	0	5
連 結	売上高	20,638	21,130	21,850
	営業利益	770	900	1,100

【当初計画】

(単位：百万円)

		第 63 期当初計画 平成 20 年 3 月期	第 64 期当初計画 平成 21 年 3 月期	第 65 期当初計画 平成 22 年 3 月期
印刷事業	売上高	17,500	18,000	18,500
	営業利益	200	400	600
駐車場事業	売上高	2,500	3,000	3,500
	営業利益	200	250	300
新規事業	売上高	0	200	500
	営業利益	0	▲50	30
連 結	売上高	20,000	21,200	22,500
	営業利益	400	600	930

III.計画達成のための諸施策

1. 企画提案営業強化・拡印刷展開

企画提案型営業を強化するため営業企画部門とクリエイティブ部門を集約し、提案型営業による商業印刷事業と周辺分野への拡印刷展開（POP・ノベルティグッズ・サイン&ディスプレイなど）を包括的に強化します。また、今後市場が拡大すると見られる POD（プリント・オンデマンド）領域の受注拡大も目指します。

さらに、自社開発した商業施設分析支援システム「ルックモール」の販売拡大にも取り組んでまいります。

2. 製造合理化

従来から進めてまいりました MPS（三浦生産方式）活動を推進し、一層の生産性向上、品質向上、コストダウンに取り組んでまいります。また、インターネットを利用した印刷受注の仕組みを構築し生産性を高めるとともに、色校正の DDCP（ダイレクト・デジタル・カラー・プルーフ）への移行を促進しコストダウンを図ります。

3. 非印刷事業拡大

駐車場事業は、従来の拡大路線から不採算事業地の見直しを図り稼働率向上に取り組む、収益重視の戦略へ転換してまいります。

また、駐車場事業に続く新たな収益の柱を育成するために、現在活動しております新規事業検討プロジェクトから新規事業の創出を行います。

上記の諸施策に加え、財務体質の強化と内部統制の充実も図ってまいります。

今後とも何卒一層のご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

以上